

(2½ Hours)

[Total Marks: 75]

- Note: -**
- (1) All questions are compulsory and carry equal marks
 - (2) Figures to the right indicate marks
 - (3) Support answers with examples wherever necessary

Q.1 Multimedia campaign**15**

- A** CARAVAN radio with a look & size of a transistor radio is a digital device preloaded with more than five thousand (5000+) Bollywood hits in MP3 format including golden era of Hindi films. The radio device is also capable of playing USB input as an additional collection from your pen drive & an AUX input of conventional audio devices like tape players or mp3 portable mini players. In its new version (Avtaar) it is also preloaded with complete Bhagvad Geeta in enchanting voice of professional reciters making it a fantastic gift to elders & senior citizens as a nostalgic piece. The price of CARAVAN radio is INR 6500.

Brief: The Company wants to highlight the collection of songs as a compact substitute to a bulky collection of CDs, as well as the built in loudspeaker giving the experience of going back to the golden era of radio fans.

Answer the following: -

- 1 Prepare a creative brief for making an impact on the target Audience. **04**
- 2 Suggest an appropriate Message strategy. **02**
- 3 Create a print advertisement based on the creative brief (**Two advertisements**). **04**
- 4 Prepare a 30 sec story board for Television commercial based on the creative brief. **05**

OR

- B** Vodafone & Idea the merger company has launched a mobile based safety service by name 'Vodafone Sakhi' for women which includes features such as emergency alerts, emergency balance & private number recharge. The safety features will be available to women customers using Vodafone pre-paid services across the country. The service works across smartphones and feature-phones even without any balance or mobile internet.

Among the mobile phone users, most women have access to only feature-phones and basic mobile phones. Vodafone claims that with 'Vodafone Sakhi,' the real problem of women working late hours & compromising safety can be addressed. This unique, free of cost service will make it convenient for women to step out fearlessly and fulfil their aspirations.

Brief: Vodafone Sakhi is a small step to give women the confidence to step out fearlessly and live their dreams with a trusted solution at hand.

Answer the following: -

- 1 Prepare a creative brief for making an impact on the target Audience. **04**
- 2 Suggest an appropriate Message strategy. **02**
- 3 Create a print advertisement based on the creative brief (**Two advertisements**). **04**
- 4 Prepare a 30 sec story board for Television commercial based on the creative brief. **05**

- Q.2** A What are the principles of copy writing? **08**
B Write a **Radio Spot** of 30 sec duration to promote Parle-G biscuits filled with the goodness of milk. **07**

OR

- C Differentiate between Right Brain thinking and Left Brain thinking. **08**
D Write a **direct mailer** to existing customers for announcing a 'Lifetime Add-on family member offer' for 'Everfit Spa', the biggest and most well equipped fitness & spa in Mumbai, specializing in weight loss and gain programs, body toning, Aerobics studio, special cardio workout, Dietician, and body building and body fitness. **07**

- Q.3** A Explain various types of slogans in advertising copy. **08**
B Make an **outdoor poster** on Flipkart sale on 'Big Billion day' offering huge discounts on clothing, footwear and accessories for all. **07**

OR

- C Explain the use of Humor appeal in advertisement using a recent TVC advertising. **08**
D Write an **Email** copy for promoting Kerala Tourism. Kerala a state on India's tropical Malabar Coast, has nearly 600km of Arabian Sea shoreline. It's known for its palm-lined beaches and backwaters, a network of canals. Inland are the Western Ghats, mountains whose slopes support tea, coffee and spice plantations as well as wildlife. National parks like Eravikulam and Periyar, plus Wayanad and other sanctuaries, are home to elephants, langur monkeys and tigers. **07**

- Q.4** A Explain the role of Heuristics and assumptions in creative thinking. **08**
B What essential factors are to be considered while writing copy for senior citizens? **07**

OR

- C Write brief note on the Big Idea in the development of creative strategy. **08**
D Write a **classified** ad for Khushi Resort keeping in mind the three consecutive holidays in November & a travel time of 2 hours from Mumbai. **07**

- Q.5** Answer **any three** of the following **15**

- 1) Write a note on writing copy for youth.
- 2) Explain any four idea generation techniques.
- 3) Write an SMS copy. The service is 'SWIGGY' promotional offer.
- 4) Write a note on Transcreativity.
- 5) Business to business advertising.

(मराठी रुपांतर)

(२१/२ तास)

(एकूण गुण : ७५)

सूचना:

१. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत. अंतर्गत पर्याय उपलब्ध आहेत.
२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत. उजवीकडील अंक प्रश्नाचे गुण दर्शवितात.
३. आवश्यक तेथे सुयोग्य आकृत्या काढून आपल्या उत्तराला पुष्टी द्या.

प्रश्न १ बहुमाध्यम मोहीम

अ (Caravan) कारवॉ रेडिओ हा जुन्या ट्रान्जिस्टर रेडिओसारखा दिसणारा पण त्याचा आधुनिक डिजिटल अवतार सध्या लोकप्रिय होत आहे. हा रेडिओ प्रत्यक्ष रेडिओ नसून मल्टीमिडिया प्लेअर आहे ज्यात मुळातच ५००० हून (पाच हजारहून) अधिक जुनी हिंदी सिनेमाची लोकप्रिय गाणी एम पी ३(MP3) फॉर्मॅटमध्ये प्रीलोड (Pre-load) केली आहेत. तसंच या सोबत आपलं स्वतःचं कलेक्शन ऐकता यावं म्हणून (USB) यूएसबी द्वारे पेन ड्राईव्ह (Pen Drive) जोडून त्याद्वारेही गाणी ऐकता येऊ शकतात. याचबरोबर इतर प्रकारचा म्युझिक प्लेअर ऑक्सिलरी (AUX) सॉकेटद्वारे जोडून या कारावॉच्या दमदार स्पीकरमधून दर्जेदार आवाजात संगीत ऐकता येतं. एवढंच नव्हे तर या नव्या सुधारीत अवतारात व्यावसायिकांच्या सुमधूर आवाजात रेकॉर्ड केलेली संपूर्ण भगवद-गीता ही समाविष्ट करण्यात आली आहे. यामुळे मागील पीढीला त्यांच्या तारुण्यातील हिंदी चित्रपटांच्या संगीताचा सुवर्णकाळ घरबसल्या अनुभवता येईल आणि जुन्या काळात बुडून जाता येईल. इतकंच नव्हे तर आज निवृत्तीच्या काळात भगवद गीतेचं श्रवण कारण्याचा उत्तम योगही या कारवॉमुळे प्राप्त होऊ शकेल. या सर्व बाबींमुळे आपल्या घरातील जुन्या पीढीला हा कारवॉ रेडिओ एक उत्तम प्रेमाची भेट म्हणून देता येईल आणि त्यांना खुप पसंतही पडेल. या कारवॉ रेडिओची किंमत रु.६५०० फक्त.

ब्रीफ: पाच हजारांहून अधिक गाणी एका संचात म्हणजे असंख्य म्युझिक सीडीज सांभाळण्याच्या कटकटीपासून सुटका ही बाब तसेच लाऊड स्पीकरमधून जुन्या गाण्यांचा श्रवणास्वाद म्हणजे पुन्हा तो रेडिओचा सुवर्णकाळ नव्याने जगण्याचा सुखद अनुभव हे दोन मुद्दे या जाहिरात मोहीमेद्वारे ग्राहकांच्या लक्षात आणून द्यायचे आहेत.

१ वरील ब्रीफवर आधारीत क्रियेटीव्ह ब्रीफ लिहा.

२ ब्रीफला सुयोग्य अशी मेसेज स्ट्रॅटेजी सुचवा

३ या ब्रीफवर आधारीत दोन प्रिन्ट जाहिराती तयार करा.

४ टेलिव्हिजन जाहिरातीसाठी तीस सेकंदाचा एक स्टोरीबोर्ड तयार करा.

४
२
४
५

किंवा

प्रश्न १ बहुमाध्यम मोहीम

ब स्त्रियांची सुरक्षितता हा विषय गंभीर वळणावर असल्याच्या पार्श्वभूमीवर व्होडाफोन-आयडिया युतीने व्होडाफोन सखी या नावाने महिला फोनधारकांसाठी मोबाईलशी निगडीत विशेष सेवा सुरु केली आहे. या सेवे अंतर्गत इमर्जन्सी अॅलर्ट्स, इमर्जन्सी बॅलन्स, लोकेशन शेअरिंग तसेच खाजगी नंबर रिचार्ज सारख्या खास सुविधा पुरविण्यात आल्या आहेत. ही सेवा व्होडाफोनच्या प्री-पेड सेवाधारक महिलांसाठी संपूर्ण भारतभर उपलब्ध आहे. ही व्होडाफोन सखी सेवा स्मार्टफोन आणि फीचर फोन या दोन्ही प्लॅटफॉर्मवर अगदी बॅलन्स नसतानाही आणि इंटरनेटशिवायही प्राप्त होऊ शकते.

भारतातील एकूण मोबाईल फोनधारकांपैकी महिला फोनधारक जवळजवळ निम्म्या संख्येने आहेत आणि यातील बऱ्याच महिलांना नोकरीनिमित्त घराबाहेर पडावं लागतं. अशात रात्री उशीरापर्यंत बाहेर रहाण्यात सुरक्षेच्या दृष्टीने अडचणी निर्माण होतात ज्यामुळे केवळ शिफ्ट ड्युटी किंवा कामानिमित्त कचेरीत उशिरापर्यंत थांबावं लागणार असल्यामुळे बऱ्याच महिलांना उच्चशिक्षित असूनही चांगली नोकरी नाकारावी लागते. या व अशा अडचणींमुळे करीअरच्या उत्तम संधी हातातून जातात. व्होडाफोनने नेमक्या याच समस्येला हात घालत व्होडाफोन सखी ही सेवा सुरु केली आहे. महिलांना आता घराबाहेर उशीरापर्यंत निर्धास्तपणे वावरता येऊ शकेल आणि कोणत्याही कारणास्तव करीअरशी तडजोड करावी लागणार नाही असा व्होडाफोनचा दावा आणि विश्वास आहे.

ब्रीफ: व्होडाफोन सखी हे स्त्रियांना आत्मविश्वास मिळवून देणारं आणि मनातील अवास्तव भीती नाहीशी करून आपलं ध्येयपूर्तीचं स्वप्न साकार करण्यातलं एक छोटंसं पाऊल आहे. या मोहिमेद्वारे व्होडाफोनला स्त्रियांच्या समस्येशी जवळून निगडीत व्हायचं आहे आणि त्यांनी या क्रांतिकारक बदलाचा भाग व्हावा म्हणून आग्रह करायचा आहे.

१ वरील ब्रीफवर आधारीत क्रियेटीव्ह ब्रीफ लिहा.

२ ब्रीफला सुयोग्य अशी मेसेज स्ट्रॅटेजी सुचवा

३ या ब्रीफवर आधारीत दोन प्रिन्ट जाहिराती तयार करा.

४ टेलिव्हिजन जाहिरातीसाठी तीस सेकंदाचा एक स्टोरीबोर्ड तयार करा.

४
२
४
५

- प्रश्न २ अ कॉपी रायटींगची तत्वे विशद करा. ८
 ब रेडिओ स्पॉट: दुधाच्या पोषक गुणांनी युक्त अशा पारले-जी बिस्किटांसाठी ३० सेकंदाचा रेडिओ स्पॉट लिहा. ७

किंवा

- क उजव्या आणि डाव्या मेंदूतील विचारपद्धतीतील फरक स्पष्ट करा. (Right & Left brain thinking) ८
 ड **थेट टपाली:** (Direct mailer for Everfit spa) एव्हरफिट स्पा साठी थेट टपाली लिहा. एव्हरफिटच्या सध्याच्या सभासदांना आपल्या कुटुंबातील अजून एका सदस्याला एव्हरफिटचे आजन्म सभासदत्व प्राप्त करता यावे यासाठी सध्या ऑफर चालू आहे हे कळविणे हा यातील प्रमुख मुद्दा आहे. एव्हरफिट ही सर्वात मोठी आणि अत्याधुनिक उपकरणांनी युक्त अशी अद्ययावत फिटनेस स्पा आहे. वजन घटविणे आणि वजन वाढविणे या फिटनेस प्रोग्राममध्ये एव्हरफिट स्पा नावाजलेली असून अॅरोबिक्स, बॉडी टोनिंग, स्पेश्यल कार्डिओ वर्कआऊट, डायट्रिशियन सल्ला, बॉडी बिल्डिंग, बॉडी फिटनेस सारखे अनेक स्वास्थ्यवर्धक कार्यक्रम राबविणे ही या स्पाची खासियत आहे. ७
- प्रश्न ३ अ जाहिरातीत वापरण्यात येणाऱ्या विविध प्रकारच्या स्लोगन्स (घोषवाक्ये) विषयी विस्तृत चर्चा करा. ८
 ब **आऊटडोअर पोस्टर:** फ्लिपकार्टच्या बिग बिलियन डे ची जाहिरात करण्यासाठी आऊटडोअर पोस्टर तयार करा. बिग बिलियन डेच्या निमित्ताने कपडे, पादत्राणे आणि इतर अॅक्सेसरीजवर भरभक्कम सूट मिळणार आहे. (Flipcart Big Billion Day) ७

किंवा

- क अलिकडील टेलिव्हिजन जाहिरातीचे उदाहरण देऊन विनोदी आवाहनाचा उपयोग स्पष्ट करा. ८
 ड **इ-मेल:** केरळ पर्यटनच्या जाहिरातीसाठी इ-मेल मेसेज तयार करा. भारताला लाभलेल्या जवळपास ६०० किलोमीटर लांबीच्या पश्चिम किनारपट्टीच्या मलबार किनाऱ्यावर वसलेले केरळ त्याच्या अलौकिक निसर्ग सौंदर्याकरिता प्रसिद्ध आहे. किनाऱ्यालगत असलेल्या पामच्या झाडांच्या रांगा, लहानमोठे ओढे, आणि बॅकवॉटर्ससाठी प्रसिद्ध असलेले केरळ हे पर्यटकांचे लाडकं डेस्टिनेशन. आतील बाजूला पश्चिमी डोंगरांची रांग तसेच घाटाच्या उतारावर लांबचलांब पसरलेले चहा आणि कॉफीचे मळे आणि येथील वन्य जीवन केरळच्या पर्यटनाचा आकर्षणात भर टाकतात. एराविकुलम आणि पेरियार सारखी राष्ट्रीय उद्याने तसेच वायनाड आणि इतर अभयारण्ये म्हणजे हत्ती, विविध प्रकारची माकडे आणि वाघांचं माहेरघर. हे ही एक केरळचं आकर्षण. अशा केरळ कडे पर्यटकांना आकर्षित करण्यासाठी इ-मेल संदेश तयार करा. ७
- प्रश्न ४ अ ह्युरास्टिक आणि अॅझम्पन्स (स्वयंसंशोधन आणि गृहितके) या पद्धतीचा सृजनात्मक विचारमंथनामध्ये (क्रियेटीव्ह थिंकींग) कसा सहभाग असतो ते स्पष्ट करा. (Heuristic & Assumptions) ८
 ब वरिष्ठ नागरीकांसाठी जाहिरात लिहितांना कोणकोणत्या बाबींचा प्रामुख्याने विचार करायला हवा? ७

किंवा

- क क्रियेटीव्ह स्ट्रॅटेजीच्या विकासामध्ये बिग आयडियाचा सहभाग यावर थोडक्यात टीप लिहा. बिग आयडियापर्यंत येण्याचे सर्वोत्तम मार्ग कोणते ते विशद करा. ८
 ड **वर्गीकृत जाहिरात:** नोव्हेंबर मध्ये येऊ घातलेल्या सलग तीन दिवसांच्या सुट्टीचे निमित्त समोर ठेऊन लघुसहलीसाठी योग्य असलेले खुशी रिसॉर्ट यासाठी वर्गीकृत जाहिरात (Classified) तयार करा. खुशी रिसॉर्ट हे मुंबईपासून रस्त्याने दोन तासांच्या प्रवासावर आहे. ७

- प्रश्न ५ **खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.** १५
 अ तरुणांकरीता जाहिरात लेखन यावर टीप लिहा.
 ब आयडिया जनरेशन ची कोणतीही चार तंत्रे विशद करा.
 क **एसएमएस:** स्विगी च्या प्रमोशनल ऑफरसाठी एसएमएस संदेश तयार करा. (SMS for Swiggy)
 ड ट्रान्सक्रियेटीव्हिटीवर थोडक्यात टीप लिहा. (Transcreativity)
 इ बिझनेस टू बिझनेस जाहिरात यावर टीप लिहा. (B2B)