

Time : 3 Hours

Marks : 100

- N.B. 1. All questions are compulsory**
2. Figures to the right indicate full marks

1(A) Select the most appropriate answer from the options given below (Any Ten) (10)

- 1) IMC is a _____ concept.
 - a) Traditional
 - b) production
 - c) Modern
 - d) narrow
- 2) _____ advertising is used by State Bank of India.
 - a) National
 - b) Primary
 - c) Local
 - d) Generic
- 3) _____ is the most recent form of advertising.
 - a) Radio
 - b) Posters
 - c) Television
 - d) You Tube
- 4) Advertising agencies that perform all functions are called _____.
 - a) full-service
 - b) media buying
 - c) creative boutique
 - d) all of these
- 5) Creative Pitch is a method used to get _____.
 - a) media mix
 - b) awards
 - c) client
 - d) employees
- 6) When Tea Board of India advertises, it creates _____ demand for Tea.
 - a) selective
 - b) zero
 - c) primary
 - d) 100%
- 7) A copywriter requires _____ skills for a career in advertising.
 - a) negotiation
 - b) leadership
 - c) language
 - d) animation
- 8) Alcohol brands in India advertising as soda on television is an example of _____ advertising.
 - a) primary
 - b) surrogate
 - c) pro bono
 - d) corporate image
- 9) _____ is not a form of social advertising.
 - a) Swachh Bharat Abhiyan
 - b) ICICI, Khayal Aap Ka
 - c) Pulse Polio Campaign
 - d) Beti Bachao, Beti Padhao
- 10) _____ is a form of green advertising.
 - a) Lux beauty soap
 - b) Honda Electric Cars
 - c) Amul milk
 - d) Raymond suitings

- 11) _____ execution style has become popular in the last few years.
- a) Use of Animation b) Use of Celebrities
c) Use of Artificial Intelligence d) Use of song and dance
- 12) _____ as an advertising medium has the widest reach with youth.
- a) Radio b) Mobile phones
c) Television d) Print

(B) State whether the following statements are true OR false: (Any Ten) (10)

- a) Radio is the oldest form of advertising.
b) IMC means Intensive Market Concept.
c) Young adults are an important target for tourism destinations.
d) Advertising agencies are compensated using fixed salary structures.
e) Creative Boutique advertising agencies offers only selective services to clients.
f) Advertising always creates a positive demand.
g) Rural advertising uses radio as a medium.
h) Some advertising agencies have become global in recent years.
i) "Save the Tiger" campaign is a form of green advertising.
j) Celebrity advertising helps in managing brand crises.
k) Brand loyalty does not contribute to brand equity.
l) Ad in Marathi newspaper circulated in Maharashtra is an example of local advertising.

2. Answer ANY TWO of the following: (15)

- a) Explain the concept of IMC. Discuss its features.
b) Define advertising. Discuss its evolution.
c) Examine the geographical basis of classifying advertising.

3. Answer ANY TWO of the following: (15)

- a) Discuss the features of advertising agencies.
b) How can an advertising agency maintain a positive relationship with its clients?
c) Explain the skills required for a career in advertising.

4. Answer ANY TWO of the following: (15)

- a) What are the effects of advertising on consumer demand?
b) Examine the ethical issues in advertising.
c) What is the role of ASCI?

- 5. Answer ANY TWO of the following: (15)**
- a) Using a diagram explain the communication process of advertising.
 - b) Briefly describe the features of rural advertising.
 - c) Discuss trends in advertising media.
- 6. Write short notes on ANY FOUR of the following: (20)**
- a) Role of advertising in IMC
 - b) Benefits of advertising to business firms
 - c) Creative pitch
 - d) Product price and advertising
 - e) Brand Equity
 - f) Green advertising

- मराठी रुपांतर

१(अ) खाली दिलेल्या पर्यायापैकी योग्य पर्यायी उत्तराची निवड करा. (कोणतेही दहा) (१०)

- १) एकात्मिक विपणन संज्ञापन ही एक संकल्पना आहे.
 अ) पारंपारिक ब) उत्पादन
 क) आधुनिक ड) अरुंद
- २) जाहिरात ही स्टेट बँक ऑफ इंडिया द्वारा केली जाते.
 अ) राष्ट्रीय ब) प्राथमिक
 क) स्थानिक ड) सर्वसामान्य
- ३) हा जाहिरातीचा सर्वात आधुनिक प्रकार आहे.
 अ) रेडिओ ब) भिक्तीपत्रके
 क) दूरचित्रवाणी ड) यूट्यूब
- ४) सर्व प्रकारची कार्ये करणाऱ्या जाहिरात संस्थांना म्हणतात.
 अ) पूर्ण सेवा संस्था ब) माध्यम खरेदी
 क) सर्जनशील बुटिक ड) यापैकी सर्व
- ५) सर्जनशील संक्षिप्त ही एक पद्धती आहे ज्याद्वारे मिळवितात.
 अ) माध्यम मिश्रण ब) बक्षीस
 क) ग्राहक ड) कर्मचारी
- ६) भारतीय चहा मंडळ ज्यावेळी जाहिरात करते त्यामुळे चहाला मागणी निर्माण होते.
 अ) निवडक ब) शून्य
 क) प्राथमिक ड) १०० टक्के
- ७) जाहिरात क्षेत्रातील मजकूर लेखनात कारकीर्द करण्याकरीता कौशल्याची आवश्यकता आहे.
 अ) वाटाघाटी ब) नेतृत्व
 क) भाषा ड) ऑनिमेशन
- ८) भारतातील मदीरा नाममुद्रा दूरचित्रवाणीवर सोडा म्हणून जाहिराती करतात हे जाहिरातीचे उदाहरण आहे.
 अ) प्राथमिक ब) सरोगेट
 क) प्रो-बोनो ड) व्यावसायिक प्रतिमा

- ९) जाहिरात हा सामाजिक जाहिरातीचा प्रकार नाही.
 अ) स्वच्छ भारत अभियान
 ब) आय.सी.आय.सी.आय. खयाल आपका
 क) पल्स पोलियो
 ड) बेटी बचाओ, बेटी पढाओ
- १०)हा हरित जाहिरातीचा एक प्रकार आहे.
 अ) लक्स सौंदर्य साबण
 ब) होंडा इलेक्टिक कार
 क) अमूल दूध
 ड) रेमंड शुटिंग्ज
- ११) ही जाहिरातीच्या अंमलबजावणीची पद्धत मागील काही वर्षात खूप प्रसिद्ध झाली.
 अ) ऑनिमेशनचा उपयोग
 ब) प्रतिष्ठीत व्यक्तींचा उपयोग
 क) कृत्रिम बुद्धिमत्तेचा उपयोग
 ड) गाणे व नृत्याचा उपयोग
- १२) ह्या जाहिरात माध्यमाची युवकांमध्ये विस्तारित पोहोच आहे.
 अ) रेडिओ
 ब) मोबाईल फोन
 क) दूरचित्रवाणी
 ड) छापील

१(ब) खाली दिलेली वाक्ये खरे की खोटे ते लिहा (कोणतेही दहा)

(१०)

- १) रेडिओ हा जाहिरातीचा सर्वात जुना प्रकार आहे.
 २) आय.एम.सी. म्हणजे तीव्र बाजारपेठ संकल्पना.
 ३) पर्यटन स्थानाकरीता तरुण वर्ग हा महत्वाचा लक्ष्य ग्राहक आहे.
 ४) जाहिरात संस्था ह्या स्थीर वेतन रचनेच्या मदतीने मोबदला घेतात.
 ५) सर्जनशील बुटिक जाहिरात संस्था जी ग्राहकांना काही निवडक सेवा प्रदान करते.
 ६) जाहिरात ही नेहमी सकारात्मक मागणी निर्माण करते.
 ७) ग्रामीण जाहिरातीत रेडिओचा माध्यम म्हणून उपयोग करण्यात येतो.
 ८) काही जाहिरात संस्था या सद्यस्थितीत जागतिक स्तरावर गेल्या आहेत.
 ९) वाघ वाचवा ही मोहिम हरित जाहिरातीचा एका प्रकार आहे.
 १०) प्रतिष्ठीत व्यक्तींद्वारे करण्यात येणाऱ्या जाहिरातीमुळे नाममुद्रा संकटांचे व्यवस्थापन करण्यात येते.
 ११) नाममुद्रा विश्वास हा नाममुद्रा इक्विटीस मदत करीत नाही.
 १२) महाराष्ट्रात वितरित होणाऱ्या मराठी वृत्तपत्रातील जाहिरात हे स्थानिक जाहिरातीचे उदाहरण आहे.

२. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१५)
- अ) एकात्मिक विपणन संज्ञापनाची संकल्पना स्पष्ट करून त्याच्या वैशिष्ट्यांची चर्चा करा.
- ब) जाहिरातीची व्याख्या करून जाहिरातीच्या उक्तांतीची चर्चा करा.
- क) भौगोलिक आधारावर जाहिरातीच्या वर्गीकरणाचे परीक्षण करा.
३. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१५)
- अ) जाहिरात संस्थांच्या वैशिष्ट्यांची चर्चा करा.
- ब) जाहिरात संस्था आपल्या ग्राहकांसोबतचे सकारात्मक संबंध कशाप्रकारे राखतात?
- क) जाहिरातीत कारकीर्द करण्याकरीता आवश्यक असणारे कौशल्य स्पष्ट करा.
४. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१५)
- अ) जाहिरातीचा ग्राहकांच्या मागणीवर कश्याप्रकारे प्रभाव पडतो?
- ब) जाहिरातीतील नीतीमत्तेचे परीक्षण करा.
- क) ए.एस.सी.आय. ची भूमिका कोणती?
५. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१५)
- अ) जाहिरातीची संप्रेषण प्रक्रिया आकृतीच्या सहाय्याने स्पष्ट करा.
- ब) ग्रामीण जाहिरात विस्तृतपणे वर्णन करा.
- क) जाहिरात माध्यमांच्या कलाची चर्चा करा.
६. खालीलपैकी कोणत्याही चार संक्षिप्त टीप लिहा. (२०)
- अ) जाहिरातीतील एकात्मिक विपणन संज्ञापनाची भूमिका
- ब) व्यावसायिक संस्थांना जाहिरातीचे फायदे
- क) सर्जनशील संक्षिप्त
- ड) वस्तूची किंमत आणि जाहिरात
- इ) नाममूद्रा इक्विटी
- फ) हरित जाहिरात
